

Przemysłana identyfikacja wizualna jako inwestycja ułatwiająca osiągnięcie sukcesu w biznesie

Nasz mózg jest tak skonstruowany, że szybciej i lepiej trafia do niego obraz niż słowo pisane. Dlatego jeśli chcesz dotrzeć do świadomości odbiorców, zainteresować ich swoją usługą czy produktem, powinieneś zadbać o warstwę wizualną swojego przekazu.

Własny logotyp i zestaw **unikatowych elementów graficznych** pomogą Ci **wyróżnić się** spośród konkurentów i **zyskać** nad nimi **przewagę**. Dzięki temu klienci będą:

- jednoznacznie Cię rozpoznawać i z nikim nie pomyłać,
- instynktownie bardziej skłonni Ci zaufać.

Dobra, **przemysłana identyfikacja wizualna** to inwestycja, która **ułatwia osiągnięcie sukcesu w biznesie**. Odgrywa w przedsiębiorstwie równie ważną rolę jak środki trwałe typu nowy samochód.

Jednak wbrew pozorom jej stworzenie nie jest łatwe. Wymaga bowiem zmysłu artystycznego, zrozumienia grupy docelowej i środowiska, w którym się działa. Należy także uwzględnić specyfikę biznesu i wartości, na których się on opiera.

Jedynie prawdziwi fachowcy stosują takie holistyczne podejście. W związku z tym tak naprawdę **masz dwa wyjścia**.

1. Możesz **pójść na skróty** i np. pobrać tzw. stockowe zdjęcie albo zlecić to zadanie hobbysty. Jednak to zgubna taktyka. Zgodnie z prastarą zasadą, że **jak cię widzą, tak cię piszą**, klienci podświadomie przełożą amatorskie logo na jakość Twoich produktów i usług.
2. Możesz też **postawić na współpracę z ekspertem od projektowania graficznego**. Mam za sobą mnóstwo projektów, które realizowałam dla kontrahentów z wielu branż. Wszystkich łączy fakt, że nie poszli na skróty. Nie ograniczyli się tylko do znaku graficznego. Z moją pomocą **kompleksowo zadbał o wizerunek profesjonalistów**, na czym zyskali. Oszczędzili czas i mogli skupić się na tym, na czym się znają.

Wykorzystując swoją wiedzę, doświadczenie, umiejętności i znajomość rynku, stworzę dla Ciebie **identyfikację wizualną**, która nie tylko przyciąga wzrok, lecz także wzbudza **pozytywne emocje** u odbiorców. Zapewni Twojej firmie **większą rozpoznawalność**.

Zadbam też o to, by identyfikacja wizualna Twojego przedsiębiorstwa była spójną z jego charakterem. To **wzmocni jego wiarygodność** i sprawi, że będzie **postrzegane jako profesjonalne**. A to przełoży się na większe zaufanie ze strony potencjalnych klientów.

Rozwój Twojej firmy jest zbyt ważny, żeby eksperymentować z jej wizerunkiem. Błędy kosztują: czas, pieniądze i nerwy.

Unikniesz ich, współpracując z doświadczoną graficzką oraz specjalistką od zarządzania przedsiębiorstwem i marką w jednym, która zna się na rzeczy. Już dziś w **fachowy sposób pomogę Ci** zadbać o to, by **Twój biznes był lepiej postrzegany!**

Finalnie **otrzymasz ode mnie**:

1. **Projekt** wraz z uzasadnieniem toku myślowego i decyzji podjętych w trakcie procesu twórczego
Bo choć projektowanie jest sztuką, ma swoje racjonalne fundamenty.

2. **Przewodnik po marce**

To dokument, w którym znajdziesz wszystkie zasady i wskazówki korzystania z identyfikacji wizualnej. Pozwoli Ci łatwiej i szybciej tworzyć kolejne materiały marketingowe.

3. **Edytowalne szablony** do kreowania **postów na social media**

Ułatwią Ci prowadzenie mediów społecznościowych i pozwolą zachować spójność z wizerunkiem marki. Otrzymasz też wytyczne, jak prawidłowo ich używać.

4. **Pomoc przy wdrożeniu** identyfikacji wizualnej

Spodziewaj się ode mnie telefonu z pytaniem, czy wszystko jest okej, czy potrzebujesz czegoś jeszcze.

Nie ma znaczenia, czy jesteś na rynku od lat, czy dopiero startujesz. Do sukcesu jednakowo **potrzebujesz dobrego wizerunku**. Stworzysz go, używając odpowiedniej identyfikacji wizualnej!