

Polska firma z ambicjami mocniej akcentuje obecność w Niemczech

Wyroby TK Lighting stanowią świetny przykład tego, że dobre jakościowo lampy, których forma i funkcja doskonale się uzupełniają, mogą kosztować niewiele. Teraz produkty polskiego producenta, który dużą wagę przywiązuje do ekologii, będą jeszcze łatwiej dostępne w niemieckich sklepach.

TK Lighting to wywodzący się z Polski producent lamp i nowoczesnego oświetlenia domowego. Na jego czele stoi Tomasz Krywult. To były siatkarz, który z AZS-em Częstochowa zdobył mistrzostwo i wicemistrzostwo Polski oraz występował w Lidze Mistrzów.

Po zakończeniu kariery sportowej zajął się biznesem w branży oświetleniowej. Stworzył firmę, która współpracuje ze znanymi markami (m.in. OBI, Leroy Merlin) i ma odbiorców w 42 krajach na całym świecie.

Skuteczna rywalizacja z większymi konkurentami

Jednak karierę w sektorze oświetleniowym zaczynał od firmy rzemieślniczej. Tam zdobywał wiedzę i doświadczenie oraz nawiązywał kontakty branżowe.

Od ponad 10 lat rozwija własny projekt, rozbudowując linie produkcyjne i logistykę. Mimo upływu lat praca w tej dziedzinie nadal go pasjonuje.

– Uczestnictwo w procesie kreowania i produkcji wyrobu, od wymyślenia designu po produkt finalny, przynosi mi mnóstwo satysfakcji. Lubię kreować lampy, które nie tylko świecą, ale też pełnią funkcję dekoracyjną – mówi Tomasz Krywult.

Dziś TK Lighting należy do grona krajowych liderów sektora oświetlenia dekoracyjnego. Firma zdążyła już zdobyć wiele wyróżnień i nagród.

Dwukrotnie znalazła się w rankingu Gazele Biznesu. To organizowany w kilku krajach UE przez Bonnier Business prestiżowy plebiscyt dla najdynamiczniej rozwijających się małych i średnich przedsiębiorstw, które dają sobie radę nawet wśród znacznie większych konkurentów.

Lampy dla każdego odbiorcy

Wyroby TK Lighting wyróżniają się autorskim designem i wysoką jakością materiałów, które niemal w całości pochodzą z Polski (ok. 10 proc. komponentów firma pozyskuje z Niemiec i Włoch). Jednak są dostępne w przystępnych cenach już od kilkudziesięciu euro. Można je kupić w największych sieci detalicznych.

Paleta produktów TK Lighting jest bardzo szeroka i różnorodna. Tworzy ją ponad 3000 pozycji w linii wzorniczych z wyższej półki oraz segmentu ekonomicznego.

Firma oferuje lampy modne, ale też ponadczasowe i klasyczne. Jej asortyment odpowiada wymaganiom i potrzebom praktycznie każdego klienta.

– Mamy taką zasadę, że nigdy nie forsujemy wzornictwa, jeśli nie mamy pewności, że spodoba się ono odbiorcom. Dzięki szeroko zakrojonej współpracy i partnerom w wielu

krajach poszerzamy wiedzę, by jeszcze lepiej sprostać oczekiwaniom klientów – tłumaczy filozofię działania TK Lighting jej prezes.

Prestiżowe imprezy wystawiennicze — branżowe targi oświetleniowe

Fabryka oświetlenia TK Lighting Przedsiębiorstwo współpracuje z dostawcami i odbiorcami z całego świata. Ma klientów niemal na wszystkich kontynentach. Wśród nich są podmioty z Niemiec. Teraz producent lamp z siedzibą w Częstochowie postanowił mocniej zaznaczyć swoją obecność nad Renem.

Firma pozyskuje kontrahentów m.in. dzięki udziałowi w najbardziej prestiżowych wydarzeniach branżowych. Uczestniczy w targach Esprit Meuble w Paryżu oraz Light + Building we Frankfurcie. Bywa również na targach meblowych w Kolonii i oświetleniowych w Mediolanie.

Takie spotkania stanowią dla przedsiębiorstwa sposobność do zaobserwowania rodzących się trendów, zebrania pomysłów na nowe produkty i nawiązania kontaktów biznesowych.

– Na tego typu eventach ja i moi współpracownicy zawsze zwracamy uwagę na meble, drzwi, kolorystykę drewna. To dobry prognostyk trendów w branży oświetleniowej – zdradza kulisy warsztatu Krywult.

Stabilny dostawca dla niemieckich odbiorców

W trakcie kularowych rozmów zagraniczni partnerzy przekonują się, że TK Lighting to stabilny i elastyczny kontrahent, z którym warto współpracować. Ma duże doświadczenie w branży oświetleniowej, odpowiednie know-how i zaplecze produkcyjne. To wszystko sprawia, że jest w stanie zrealizować każdy projekt i dostarczyć wysokiej jakości produkty oświetleniowe. Również dla klientów z Niemiec, których potrzeby i gusta już zna.

– Tworzymy trwałe oprawy, w których forma i funkcja doskonale się uzupełniają. Projekt i inżynieria naszych produktów pozwala klientowi cieszyć się nimi przez długie lata, a metody konstrukcyjne umożliwiają łatwy demontaż po zakończeniu eksploatacji – mówi prezes.

Ekologia w produkcji lamp dekoracyjnych

W TK Lighting dużą wagę przywiązują nie tylko do wzornictwa i funkcjonalności swoich wyrobów, ale też ekologii. Firma ograniczyła używanie plastiku. Stosuje go tylko tam, gdzie jest to naprawdę niezbędne.

– Naszą misją jest wytwarzanie wyrobów z biodegradowalnych komponentów, by nie szkodzić środowisku, nie obciążać przyrody. Wybieramy więc szlachetne i nadające się do recyklingu materiały: aluminium, stal czy szkło – wyjaśnia Krywult.

Pod kątem ekologii jego przedsiębiorstwo dobiera też partnerów biznesowych. Stawia na współpracę z podmiotami o pożądanym etyce pracy. Oczywiście zwraca też uwagę na zaplecze maszynowe potencjalnego kontrahenta i to, czy stosuje on odpowiednie zabezpieczenia w materiałach oświetleniowych.

Problemy to szansa na rozwój

Przez toczący się na Ukrainie konflikt TK Lighting stracił część rynku wschodniego. Jednak jego kierownictwo nie załamuje rąk. Dlaczego?

Po pierwsze, w ostatnich pięciu latach firma zdążyła umocnić swoją pozycję w krajach wysokorozwiniętych.

Po drugie, zdaniem prezesa okresy przesilenia stanowią świetną okazję do wzmocnienia przedsiębiorstwa. W dłuższej perspektywie, przy mądrym prowadzeniu, kryzysy mogą je wzmocnić firmę.

— Wierzę, że nie zmarnujemy tego czasu i jako branża jeszcze bardziej pójdziemy do przodu. Jest to trudny okres, ale mam nadzieję, że wyjdziemy z niego wzmocnieni, że te doświadczenia zaowocują z korzyścią dla wszystkich — mówi.