

Poznań, 29 maja 2014 r.

Dr Krystian Ziemiński & Partners
buduje markę i walczy o przedsiębiorców

Ziemiński Biznes – to **nowa marka** stworzona przez doświadczoną poznańską kancelarię. Jej prawnicy postawili sobie za cel jeszcze lepsze reagowanie na potrzeby klientów biznesowych, a przy okazji obalenie stereotypów na temat prawniczego środowiska.

Rosnąca przedsiębiorczość Polaków oraz coraz intensywniejsze kontakty rodzimych firm z unijnymi podmiotami skłoniły wspólników kancelarii do stworzenia unikatowego projektu, który jest dedykowany dla obecnych i przyszłych klientów biznesowych.

Decyzja ta jest również następstwem bardzo dobrych doświadczeń płynących z działań wokół projektu Prawo dla Samorządu (kancelaria uruchomiła/stworzyła m.in. portal dla gmin, powiatów i miast – PrawoDlaSamorządu.pl).

Biznes w Polsce nie ma lekko. Praktycznie każde badanie przeprowadzane wśród szefów firm wskazuje, że obok zbyt wysokich pozapłacowych kosztów pracy najpoważniejszymi przeszkodami hamującymi rozwój przedsiębiorczości w naszym kraju stanowią niespójne i często zmieniające się przepisy. W efekcie prezesi spółek i osoby prowadzące działalność zamiast skupić się na prowadzeniu biznesu, muszą poświęcać czas i energię na śledzenie zmian w prawie, które w niedalekiej przyszłości zostanie znowelizowane.

Poznańska kancelaria postanowiła więc wyjść naprzeciw potrzebom świata biznesu i skuteczniej niż inni rozwiązywać jego problemy. Ze swojego grona wydzieliła kilkunastoosobowy zespół, wyspecjalizowany w obsłudze przedsiębiorców/kontrahentów biznesowych. Tak powstała marka Ziemiński Biznes, którą kierują partnerzy kancelarii – Agata Legat oraz dr Jędrzej Bujny .

Cała oferta została zbudowana w oparciu o realne potrzeby rynku i Klientów kancelarii. W tej chwili obejmuje ona dziesięć konkretnych zagadnień – docelowo ma być jeszcze szersza i odpowiadać potrzebom podmiotów gospodarczych powstałym w następstwie zmian w prawie.

Nowo wydzielony zespół specjalizuje się m.in. w rozwiązywaniu problemów z zakresu procesu inwestycyjnego, funduszy europejskich, podatków, prawa pracy i odpowiedzialności członków zarządu. Jego wyróżnikami są: specjalizacja w prawie gospodarczym, bogate doświadczenie i praktyczna znajomość bolączek środowiska biznesu. Przedsiębiorcy, którzy zdecydują się na usługi zespołu ZiemińskiBiznes, mogą liczyć na pomoc w rozwiązaniu bolączek prawnych, z jakimi zwykle borykają się w trakcie prowadzenia firmy.

Dość nieszablonowo wygląda też obsługa biznesowych kontrahentów kancelarii. Część spotkań organizowana jest bowiem w zaprzyjaźnionej z nią kawiarni. W ten sposób poznańscy prawnicy chcą promować swoje usługi i obalać stereotypy na temat swojego środowiska. Nowa sceneria ma też sprzyjać twórczym rozwiązaniom.

Więcej informacji o nowej marce znajdą Państwo na stronie: **ZiemińskiBiznes.pl**

Osoby do kontaktu: