

Prowadząc firmę DAT, tak naprawdę spełniamy swoje marzenia. Dzięki zdobytemu za granicą doświadczeniu, poznanemu tam know-how i dobrej znajomości rynku bardzo dobrze rozumiemy potrzeby konsumentów i wiemy, jak je zaspokajać.

Choć na plecach czujemy oddech konkurencji, nie boimy się jej. Po części traktujemy ją jak sportową rywalizację, która jest wpisana w nasze DNA. Motywuje nas do wytężonej pracy – z korzyścią dla klientów.

Otrzymują oni bowiem dobry produkt w bardzo przystępnej cenie. Przy okazji mogą stać się częścią naszego projektu „datEnergy dla sportu” i pomagać różnym zawodnikom i drużynom. Nasze plany podboju branży spożywczej nie kończą się na napoju energetycznym. Jako ludzie aktywni od dziecka lubimy ambitne wyzwania. W przyszłości spodziewajcie się innych produktów pod marką DAT.