

Zmieniająca się rzeczywistość, a wraz z nią nowe postawy konsumentów, stawiają przed firmami z branży handlowej nowe wymagania. Trudna sytuacja ekonomiczna Europy wymusza na podmiotach zmianę polityki biznesowej. Muszą oni oferować produkty znacznie taniej niż do tej pory, lecz jakość ich wyrobów nie może znacząco lub w ogóle odbiegać od przyjętego standardu.

Dzieje się tak, gdyż wyborach podejmowanych przez klientów ze Starego Kontynentu coraz większe znaczenie odgrywa stosunek ceny do jakości. Konsumenci chcą bowiem kupować dobry jakościowo asortyment w przystępnej dla siebie cenie.

Konsekwencją tego jest systematyczny wzrost rynku marek własnych. Chodzi o wytwarzane na zamówienie detalistów przez znanych i mniej znanych producentów towary, które są następnie oferowane przez dystrybutorów z własnym znakiem towarowym i w zaprojektowanym przez siebie opakowaniu – jako swoich. Takie artykuły są dostępne wyłącznie w sieci danego dystrybutora. Wyroby oznaczone marką własną są zwykle tańszymi, ale niekoniecznie gorszymi, zamiennikami artykułów renomowanych dostawców. Takie towary nie muszą odbiegać jakością od swoich znanych odpowiedników.

Państwa firma może pod własną marką oferować produkt z dowolnego segmentu – także premium. Bywa bowiem tak, że towary opatrzone własnym szyldem są przez odbiorców postrzegane jako bardziej luksusowe niż te z logo znanego producenta.

Działalność w tym modelu może być dla Państwa bardzo dochodowa. Wartość sprzedawanego w ten sposób asortymentu wzrasta w krajach rozwijających się o kilkanaście procent rocznie, natomiast w krajach rozwiniętych stanowi pokaźną część sprzedaży. Świadczy to o dużym i wciąż rosnącym zaufaniu konsumentów do tej kategorii produktów.

Dzięki nim są Państwo w stanie zdobyć znaczną część lokalnego, a nawet krajowego rynku.

Kluczem do sukcesu jest znalezienie dostawcy, który spełni Państwa oczekiwania.

Oferując towar pod własnym brandem, mogą Państwo sporo zyskać.

1. Zwiększyć sprzedaż.
2. Zmniejszyć koszty (wydatki na reklamę i dystrybucję).
3. Podnieść lojalność klientów.

Wychodząc naprzeciw Państwa oczekiwaniom, proponujemy pomoc w zlokalizowaniu solidnego partnera, który na zlecenie zaprojektuje, wykona i opatry Państwa szyldem wybrany asortyment.

Na Państwa życzenie możemy odpłatnie:

- sprawdzić, czy firma widnieje w stosownych rejestrach,
- dokonać inspekcji (dokumentacja zdjęciowa, wywiad z przedstawicielem),
- przeprowadzić testy laboratoryjne produktu,
- przygotować raport rekomendacyjny.