

Mimo rozwoju nowoczesnych technologii oraz wbrew kasandrycznym wieściom o końcu tradycyjnych mediów gazetki reklamowe pozostają dla firm handlowych podstawowym narzędziem marketingowym umożliwiającym dotarcie do klienta.

Dzięki systematycznie otrzymywanym drukom odbiorca może być na bieżąco z ofertą sklepu czy hurtowni. Ulotki to również świetny sposób na poinformowanie konsumenta o organizowanych promocjach czy nowościach w asortymencie.

Wykorzystując druki bezadresowe, firma w krótkim czasie i relatywnie niewielkim kosztem dociera do szerokiego grona odbiorców, którzy szybko zapoznają się z tym, co nadawca ma im do przekazania. Dobrze poinformowany klient już wie, gdzie ma się zaopatrywać.

Współpraca z nami pozwoli również Państwa firmie osiągnąć wspomniane korzyści. Jesteśmy jednym z największych w kraju niepublicznych operatorów pocztowych – posiadamy stosowne zezwolenie Urząd Komunikacji Elektronicznej. Mamy kilkunastoletnie doświadczenie w kolportażu ulotek. Przez ten czas zaufały nam topowe sieci handlowe (OBI, Tesco, Jysk, Real, Pepco, Polo Market, Neonet, RTV Euro AGD) i gastronomiczne (McDonald's).

Wraz z kolejnymi kontrahentami zwiększamy także liczbę dostarczanych przesyłek bezadresowych. Obecnie dystrybuujemy 120 mln ulotek i gazetek reklamowych. W zamian za Państwa zaufanie dajemy gwarancję efektywności w postaci prawie 100-proc. skuteczności kolportażu.