

Najlepszym przyjacielem klienta zainteresowanego usługami pocztowymi jest konkurencja między dostawcami, która sprawia, że ulotki i inne druki bezadresowe trafiają do adresatów na czas i za niską opłatą. My dodajemy do tego standardu coś jeszcze: obsługę na najwyższym poziomie. By jej doświadczyć, wystarczy udać się do jednego z naszych 96 przedstawicielstw. Kontrahentom z Pomorza polecamy placówkę w Gdańsku, która odpowiada za realizację szybkich przesyłek na północy Polski.

Handel i usługi należą do tych sektorów gospodarki, które nie mogą obejść się bez szybko i skutecznie kolportowanej informacji. Wiedzą o tym największe sieci, które powierzyły nam dostarczanie przesyłek bezadresowych w Warszawie i okolicach, czyli na jednym z największych rynków konsumenckich w kraju. Dokładamy wszelkich starań, by ich klienci zawsze mieli w swoich skrzynkach ulotki z najnowszą ofertą. Jesteśmy w tym bardzo dobrzy i codziennie pracujemy nad tym, by być jeszcze lepsi.

---

Wychodzimy naprzeciw potrzebom i oczekiwaniom przedsiębiorstw, które szukają efektywnych metod zmniejszenia kosztów działalności bez uszczerbku na jakości swoich usług i produktów. Jako rzetelny partner biznesowy proponujemy im realną alternatywę w zakresie kolportażu przesyłek bezadresowych. Lata doświadczeń, sprawdzone know-how i nowoczesne zaplecze logistyczne pozwalają nam dostarczać ulotki tanio i w krótkim czasie w dowolne miejsce w kraju, np. do Katowic.

---

Dobrze jest współpracować z najlepszymi. Takim liderem – pośród niezależnych operatorów pocztowych – jesteśmy my. Co miesiąc w Krakowie i innych miastach na terenie całego kraju dostarczamy 120 mln przesyłek bezadresowych. Wśród nich są ulotki, poprzez które dostawcy komunikują swoim klientom bieżący asortyment, promocje, nowości w ofercie. Wreszcie możesz realnie planować swoje cele, skutecznie je realizować i cieszyć się oszczędnościami, jakie osiągasz, korzystając z usług Dystrybucji Polskiej.

---

Częściowa liberalizacja usług pocztowych stworzyła przed każdą firmą perspektywę harmonijnej współpracy z dostawcą, który działa profesjonalnie, niezawodnie i taniej od konkurencji. Nadawcy oczekujący od firmy kolportującej ulotki nowoczesnego podejścia i elastycznych rozwiązań oraz ceniący sobie partnerskie relacje w biznesie wreszcie zyskali alternatywę, która przekłada się na ich wymierne korzyści. Przekonać się o tym mogą np. podmioty z Wrocławia, w którym mamy jedną ze swoich 96 placówek.